

## STRATEGI KOMUNIKASI INEWS TV PADANG DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL

Yasha Langitta Setiawan<sup>1</sup>, Januardi Nasir<sup>2</sup>, Puryanto<sup>3</sup>, Yumi Ariyati<sup>4</sup>, Tommy Dwi Wahyudi<sup>5</sup>

<sup>1,3,4,5</sup>Universitas Ekasakti Padang

<sup>2</sup>Universitas Nadhatul Ulama Sumatera Barat  
Padang, Sumatera Barat

### ABSTRAK

Era digital telah merubah kebiasaan masyarakat, dahulu masyarakat sangat sulit mendapatkan informasi, kini hanya melalui genggaman tangan/ HP. Dengan peraturan pemerintah beralihnya televisi konvensional menjadi televisi digital Tentunya membuat media massa televisi harus bisa mempertahankan eksistensi di era digital. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi iNews Tv padang sebagai televisi lokal dalam mempertahankan eksistensi di era digital. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik penarikan sampel purposive sampling. Informan penelitian ini berjumlah 6 orang yang terdiri dari kru iNews TV Padang. Hasil penelitian ini adalah Inews TV Padang menggunakan youtube sebagai media komunikasi live streaming dan memanfaatkan facebook, instagram dalam hal mempromosikan isi siaran yang akan ditayangkan pada TV konvensional. Isi konten dari iNews Tv berfokus kepada pemberitaan lokal dan iklan pariwisata lokal yang ada di Sumatera Barat. Hambatan yang dihadapi Inews TV padang adalah sumber daya manusia yang sangat terbatas sehingga membuat kendala dalam pembuatan program acara, sumber dana yang kurang maksimal, dan alat jangkauan siaran yang terbatas.

**Kata-kata Kunci:** youtube; media komunikasi digital; iNews TV

## ***COMMUNICATION STRATEGY OF INEWS TV PADANG IN MAINTAINING THE EXISTENCE OF THE DIGITAL ERA***

### **ABSTRACT**

*The digital era has changed people's habits. In the past, it was very difficult for people to get information, now it is only through their hands/mobile phones. With government regulations, the switch from conventional television to digital television means that television mass media must be able to maintain their existence in the digital era. This research aims to determine iNews TV Padang's communication strategy as local television in maintaining a presence in the digital age. The research method used is qualitative with a purposive sampling technique. There were 6 informants for this research: the iNews TV Padang crew. The results of this study show that Inews TV Padang uses YouTube as a live-streaming communication medium and utilizes Facebook and Instagram to promote content that will be broadcast on conventional TV. The content of iNews TV focuses on local news and advertisements for local tourism in West Sumatra. The obstacles faced by Inews TV Padang are very limited human resources, which creates barriers to making programs, inadequate funding sources, and limited broadcasting tools.*

***Keywords: youtube; digital communication media; iNews TV***

## **PENDAHULUAN**

Dalam kemajuan industry 4.0 ini berbagai usaha atau perusahaan itu terkena dampaknya, salah satunya industry media, saat ini kemajuan teknologi, membuat masyarakat menjadi mudah untuk mengakses informasi, seperti halnya melalui, Youtube, Facebook, Instagram dan Media Online. Media massa merupakan sebuah alat untuk menyebarkan pesan – pesan yakni berupa informasi kepada khalayak ramai. Media massa banyak mengalami perubahan seiring dengan perkembangan teknologi khususnya media konvensional seperti surat kabar, televisi dan radio. Media konvensional saat ini berbeda dibandingkan beberapa tahun yang lalu sebab saat ini kita sudah masuk di era digital (Amelia et al., 2021). di era digital membuat media massa di Indonesia memanfaatkan media baru untuk bisa mempertahankan eksistensi dirinya.

New media atau media baru sebagai perangkat teknologi elektronik yang berbeda dengan penggunaan yang berbeda pula. Media elektronik baru ini mencakup beberapa sistem teknologi seperti: sistem transmisi (melalui kabel atau satelit), sistem miniaturisasi, sistem penyimpanan dan pencarian informasi, sistem penyajian gambar (dengan menggunakan kombinasi teks dan grafik secara lentur), dan sistem pengendalian (oleh komputer) (Gogali & Tsabit, 2020).

Saat ini berbagai jenis media masih terus bermunculan, berkembang seiring dengan perkembangan teknologi. Bentuk media massa saat ini banyak yang melakukan kolaborasi dengan berbagai bentuk media baru (new media). Meskipun demikian berbagai bentuk media baru yang telah terpengaruh kecanggihan internet tersebut tidak berarti mematikan semua bisnis media massa konvensional seperti radio, televisi dan surat kabar. Bahkan hal itu membuat industri konvensional mulai berbenah untuk menarik perhatian dan mendekatkan audien agar tetap memilih media tersebut sebagai sarana informasi ataupun hiburan dengan menyesuaikan terhadap perkembangan teknologi internet (Rahayu & Amalia, 2021).

Pemerintah juga mencanangkan regulasi peralihan televisi analog menjadi televisi digital. Keseriusan pemerintah untuk menghentikan TV analog dari pengesahan undang - undang No. 11 tahun 2020 tentang undang -undang hak cipta hukum. Pada awal 2020, revisi yang direncanakan dari undang-undang nomor 32 tahun 2002 tentang penyiaran mulai dibahas lagi di Dewan Perwakilan Rakyat (DPR). Salah satu poin yang dibahas adalah analog dengan skema migrasi siaran televisi digital. Revisi Undang-Undang Penyiaran sebenarnya sudah digagas sejak tahun 2007. Namun, karena proses revisi yang berlarut-larut, sampai saat ini Indonesia tidak kunjung beranjak dari siaran televisi analog ke digital (Zuwidah Dewi,

2022). Dengan berlakunya kebijakan pemerintah tersebut membuat semua siaran televisi nasional dan maupun televisi lokal membutuhkan strategi komunikasi untuk bisa mempertahankan eksistensinya di era digital saat ini.

Generasi muda contohnya Gen Z cenderung lebih memilih menonton tayangan televisi melalui platform media sosial dibanding televisi yang ada di rumah mereka. Ada beberapa motif yang menarik mereka untuk selalu memanfaatkan media sosial, pertama, sebagai ajang eksistensi diri, kedua untuk mengikuti gaya dalam pergaulan dan ketiga, yakni ingin memperoleh penghasilan dari media sosial. Tak terelakkan lagi, kawula muda atau Gen Z sering memanfaatkan platform Youtube dibanding Televisi konvensional (Mutia et al., 2022).

iNews TV Padang merupakan biro MNC Group di wilayah Sumatera Barat, selain memiliki siaran nasional, iNews Tv Padang juga memiliki siaran lokal yang menyediakan konten-konten lokal mengangkat potensi yang ada di Sumatera Barat. Untuk menghadapi perubahan ke era digital tersebut tentunya sebagai televisi nasional yang memiliki program lokal ini harus memiliki strategi agar tetap eksis menjadi sumber informasi dan tontonan masyarakat terutama dalam menghadapi era digital ini. Media mainstream seperti media cetak dan elektronik ikut merasakan dampaknya di perubahan era digital saat ini, oleh sebab itu media elektronik seperti stasiun televisi berlomba-lomba untuk menyuguhkan program yang menarik bagi para pemirsanya, seperti berdasarkan observasi awal peneliti melihat iNews TV Padang masih tetap eksis melawan gempuran media baru, hal tersebut dibuktikan dengan masih diterimanya penghargaan melalui KPID Award yakni dalam program features, talkshow dan berita, setiap tahun anugrah KPID award iNews TV Padang tak luput untuk mendapat penghargaan setiap tahunnya. Untuk mempertahankan eksistensinya di era digital ini, iNews Tv membuat sebuah inovasi dengan meningkatkan program-program yang menarik untuk masyarakat terutama pada siaran local, dimana iNews TV selain memiliki program nasional yang sudah dikenal masyarakat luas. Namun juga memiliki program local yang untuk meningkatkan informasi dan potensi dari daerah tempat bernaungnya iNews Tv tersebut di daerah.

Kajian terdahulu yang sesuai dengan tema penelitian ini pernah dilakukan dengan judul “eksistensi TV lokal Inews TV Palembang dan PAL TV dalam pemberitaan di era konvergensi”. tujuan penelitian ini untuk menganalisis strategi iNews TV Palembang dan PAL TV agar tetap eksis di era konvergensi media. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan teori SWOT dan teori konvergensi media. Dari hasil analisis dapat dikatakan bahwa iNews TV Palembang ada pada posisi

kuadran 3 yang menunjukkan bahwa iNews TV Palembang berpeluang namun menghadapi beberapa kendala, hal ini terutama lantaran iNews TV Palembang masih berbentuk biro dan bergantung ke iNews TV pusat. Sementara PAL TV Palembang berada di kuadran 1, karena posisinya kuat dan berpeluang. Kedua, peneliti juga menemukan beberapa tantangan yang dihadapi keduanya di era konvergensi media, yaitu perkembangan internet dan media online yang pesat sehingga mendorong masyarakat untuk mengakses media online lebih mudah melalui gadget atau handphone. Ketiga, peneliti menemukan inovasi iNews TV Palembang dan PAL TV dalam melaksanakan konvergensi media. Dimana kedua TV lokal itu pun kini telah memanfaatkan internet dan media online untuk menyampaikan informasi (Felisia & Wijayani, 2022).

Penelitian lainnya juga berjudul “Eksistensi Media Televisi Era Digital Dikalangan Remaja”. Media televisi merupakan bagian yang tidak dapat terpisahkan dari kehidupan masyarakat di Indonesia. Hampir semua rumah mempunyai televisi terutama dipulau Jawa. Hasil dari beberapa lembaga riset ternama menjelaskan bahwa penggunaan media televisi masih sangat diminati dikalangan masyarakat. Akan tetapi seiring perkembangan jaman, hadirnya media baru dengan platform digital serupa tahun ke tahun semakin meningkat dan mendominasi. Terutama dikalangan anak muda, karakter media baru yang lebih fleksibel membuat keberadaan media baru tersebut semakin digandrungi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya perubahan pola penggunaan media konvensional ditunjukkan oleh hasil rendahnya tingkat penggunaan media televisi dengan indikasi khalayak mulai beralih menonton program televisi melalui platform digital lain seperti youtube. Dibutuhkan sinergisitas, kreatifitas, dan kualitas program yang baik agar media televisi masih dapat terus eksis menghadapi pesatnya perkembangan teknologi di era digital (Haqu & Ersyad, 2020).

Sedangkan dalam penelitian ini membahas tentang strategi inews tv padang dalam mempertahankan eksistensinya di era digital. Inews tv padang merupakan siaran televisi lokal yang harus bisa bertahan di era transformasi analog menjadi digital. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori ekologi media. Ekologi media merupakan teori yang diperkenalkan oleh McLuhan yang menyatakan bahwa munculnya teknologi di kehidupan manusia akan menentukan perubahan dalam berbagai kehidupan manusia. Ekologi media memiliki prinsip bahwa masyarakat tidak akan bisa melepaskan diri dari pengaruh teknologi media yang sedang berkembang. Terdapat tiga gagasan dasar McLuhan dalam teori ekologi media atau lebih dikenal dengan istilah technological determinism. McLuhan menyatakan bahwa media akan mempengaruhi perbuatan dan tindakan masyarakat (*media influences every*

*act and action in society*), media juga memperbaiki persepsi dan mengelola pengalaman yang dialami manusia (*media fix our perceptions and organize our experience*), dan media secara simultan mengikat dunia (*media tie the world together*). Teori ekologi media dianggap sangat penting dalam perkembangan peraban manusia ditengah era teknologi media yang dapat dilihat melalui beberapa era seperti the tribal era, the literate era, the print era, and the electronic era. (Rohimah & Hakim, 2021).

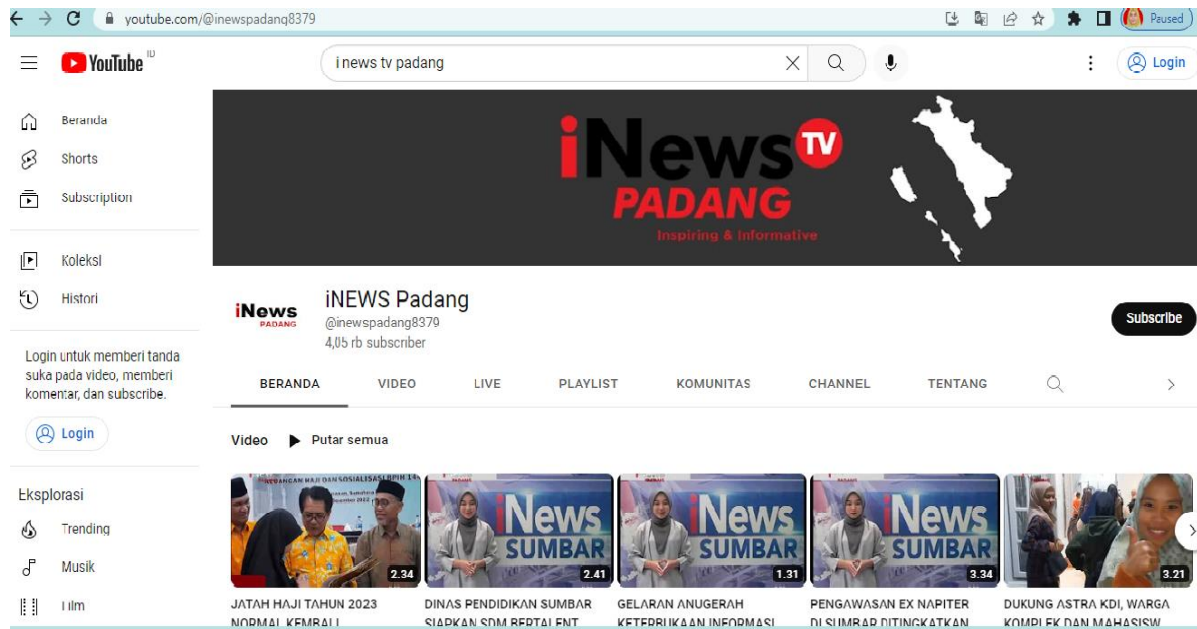
## **METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan proses penyelidikan untuk memahami masalah sosial atau masalah manusia, berdasarkan penggambaran holistik atas masalah tersebut yang dibentuk dengan kata-kata, melaporkan dengan terperinci sesuai sudut pandang informan, dan disusun dalam latar ilmiah. Istilah deskriptif ditujukan untuk mendeskripsikan fenomena-fenomena yang ada dapat berupa bentuk, aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan, dan perbedaan antara fenomena yang satu dengan fenomena lainnya (Lenggawa, 2019). Dalam Penelitian ini menggunakan teknik Pengambilan Sampel Purposive sampling. Teknik ini adalah teknik menentukan sampel dengan melihat pertimbangan tertentu. Pertimbangan yang dimaksud adalah yang memenuhi kriteria penelitian ini (Fitri et al., 2021). Adapun kriteria yang digunakan dalam pemilihan informan pada penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Aktif menjadi Kru INews TV 2) Mengetahui dan mengenal lebih tentang INews TV Padang 3) Merupakan Pengelola Inews TV Padang. Berdasarkan kriteria diatas penulis menjadi Informan adalah : 1. Hermawan Hendraningrat Sebagai Kepala Biro Inews TV Padang. 2. Budi Candra Sebagai Produser. 3. Silvi Afrilia Sebagai Presenter. 4. Yuriko Andrea Pangestu Sebagai Editor dan Grafis.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Teori Ekologi adalah studi tentang bagaimana media dan proses komunikasi memengaruhi persepsi manusia, perasaan, emosi, dan nilai teknologi yang mempengaruhi komunikasi melalui teknologi baru. Perkembangan teknologi tentunya tidak bisa diragukan lagi. Kini, manusia memiliki kemudahan dalam menyampaikan dan bertukar informasi tanpa membutuhkan waktu lama kita bisa menyampaikan pesan secara cepat keberbagai tempat dan dalam waktu yang singkat (Juli, 2022). Dalam perkembangan teknologi komunikasi saat ini media massa juga ikut beralih dari media massa konvensional menjadi media massa digital

untuk bisa mempertahankan eksistensi. salah satunya Inews Tv Padang yang merupakan siaran Tv lokal. Inews Tv memanfaatkan media youtube sebagai media komunikasi yang bersifat live streaming. Produser iNews Tv Budi Candra mengatakan Saat ini iNews tv padang memiliki platform youtube dengan 3000 subscriber, setiap program acara inews tv padang di upload ke youtube terutama berita.



Sumber: Youtube, 2022

**Gambar 1. Akun Youtube Inews Tv Padang**

Gambar diatas merupakan akun youtube inews tv padang dengan beranda pencaharian @newspadang8379. Editor memiliki tugas untuk mengoperasikan dan mengupdate setiap konten pada youtube. Di dalam platform media social youtube, inews tv padang selalu mengupload hasil dari program program yang dibuat. Apalagi untuk jangkauan siaran iNews TV Padang tidak sampai ke kabupaten kota yang jauh. Agar setiap klien iNews TV Padang dapat melihat hasil program yang dibuat terutama dalam melaksanakan kerjasama dengan berbagai pemerintah daerah di Sumatera Barat diupload lah setiap program ke youtube.

Youtube digunakan saat siaran lokal dengan menggunakan aplikasi dari live streamingnya saat tayangnya jam lokal di iNews TV Padang, penggunaan live streaming youtube di iNews TV agar pemda di daerah dapat memonitor kerjasama yang dilaksanakan, pihak manajemen iNews melalui biro selalu menginformasikan kepada narasumber mengenai tayangan program yang akan disirakan akan dapat ditonton, program tersebut seperti berita, features dan yang lainnya. Platform youtube menjadi solusi di setiap daerah yang tidak dapat terjangkau dari siaran iNews TV. Segala sesuatu yang berhubungan dengan

program yang akan ditayangkan di iNews TV Padang, akan dibicarakan dalam perencanaan program.

### **Isi konten iNews TV dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital**

Salah satu sumber kehidupan media yang utama adalah konten. Menurut Dimmick dan Rothenbuhler dalam teori ekologi media, konten berkaitan dengan jenis isi media, yang menunjukkan aspek program dan atau jenis isi media. konten merupakan deskripsi isi dari media yang bersangkutan, variasi program, jenis program, dan banyaknya program yang dapat dilihat dari berbagai rubrikasi/program acara yang ada. Pengertian program siaran atau konten menurut Morissan adalah acara atau rancangan acara siaran yang ditampilkan stasiun televisi sebagai lembaga penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audien. Apabila dihubungkan dengan media televisi, konten ini merupakan program-program acara yang diproduksi oleh media televisi. Sehingga untuk dapat mempertahankan eksistensinya, media televisi harus memiliki program-program acara yang dapat disiarkan kepada pemirsanya, sebagai televisi yang berafiliasi dengan MNC Group dan sesuai dengan Undang Undang penyiaran, iNews TV harus memiliki konten lokal yang disiarkan di jam lokal iNews TV, pada pukul 09.00 - 10.00 Wib (Setiap hari) dan pukul 02.30 - 04.00 Wib (Setiap hari).

Menghadapi hal ini, iNews TV Padang berusaha mencari diferensiasi yang membedakannya dengan TV Jakarta, dan memperkuat karakternya sebagai sebuah TV lokal kota Padang dengan terus memproduksi lebih banyak program dengan konten lokal Padang dan sekitarnya. Konten-konten yang tidak tersentuh oleh TV Jakarta, seperti konten yang mengangkat kearifan lokal dengan segala bentuk informasi mengenai kota Padang dan sekitarnya menjadi peluang bagi iNews TV Padang untuk membentuk pasar dan segmennya sendiri. Dengan segmen pemirsa dan karakteristik yang berbeda, maka TV lokal akan mampu membuka celah diantara televisi-televisi Jakarta yang telah nasional. Dari hasil wawancara dengan Budi Candra Produser iNews mengatakan,

“saat ini iNews TV Padang memiliki berbagai program lokal, karena biro Padang hanya bertugas untuk membuat konten untuk local, oleh karena itu iNews TV Padang mengangkat program lokal untuk menjadi informasi ditengah masyarakat, sehingga masyarakat yang tidak tahu menjadi tahu, seperti kebudayaan, tempat pariwisata, *event* pariwisata dan yang lainnya”.

Ekologi merefleksikan hasrat mencari cara yang lebih canggih ketika berbicara tentang tekanan antar media. Media telah berubah jauh lebih kompleks dari apa yang diperkirakan. Dalam hal ini, ekologi media merupakan model yang fleksibel di mana terjadi interaksi antara teknologi dan praktiknya. Jika dikaitkan dengan ekologi berita televisi, berarti terdapat



struktur komunikatif yang sudah mapan (established) dan dapat dikenali, profesional dengan pengiriman berita secara rutin, bersaing dengan organisasi berita lainnya, serta berusaha membangun posisi pasar yang berbeda (Oktavianti & Loisa, 2021). iNews Tv Padang memiliki program berita atau iNews Sumbar yang berisi informasi peristiwa dari daerah Sumatera Barat, features tacelak yakni informasi tempat wisata dan kegiatan event pariwisata yang ada di Sumatera Barat, lapeh salero yang berisi kuliner yang ada di Sumatera Barat yang diulas mulai dari cara pembuatan dan pengusaha yang menjajakan kuliner tersebut, kemudian talk show sekitar minang yang berisi dialog mengangkat potensi Sumatera Barat yang memiliki narasumber dari tokoh masyarakat bahkan pimpinan daerah, selanjutnya lagu daerah yakni minang badendang yang mengangkat lagu dari daerah minang atau Sumatera Barat, agar musisi minang dapat memiliki media untuk mempromosikan lagu mereka, dan terakhir lagu religi, karena Sumatera Barat berazaskan adat basandi syarak, syarak basandi kitabulah, makanya lagu religi atau nada religi di suguhkan di program lokal.

Namun hambatan yang dimiliki iNews TV Padang dalam menyuguhkan program atau konten yang akan disajikan kepada masyarakat, apalagi dengan personel yang terbatas, setiap program tersebut ada yang harus diulang atau rerun kembali untuk mencukupi program lokal yang ada, namun untuk mencukupi konten local tersebut pihak biro iNews TV Padang melakukan koordinasi dengan teman-teman kontributor lapangan agar mengambil setiap visual-visual unik yang mereka temui dilapangan dapat diangkat menjadi sebuah program untuk menambah konten local yang akan ditayangkan.

Dalam membuat sebuah program untuk dijadikan konten, iNews TV Padang selalu merancang program tersebut dengan baik, mulai dari isi dari program, narasi yang jelas, music yang enak didengar serta dalam proses editing dilakukan dengan sebaik mungkin, proses editing sangat menentukan program itu menarik ditonton masyarakat atau tidaknya.

Sementara itu dalam mempertahankan program iNews TV Padang terutama di bagian editor harus dapat menyajikan gambar yang enak ditonton masyarakat, mulai dari music, narasi dan penyuntingan gambar, sehingga masyarakat yang menonton tidak jenuh. Yuriko C sang Editor iNews Tv Padang mengatakan:

“Sebenarnya dalam membuat program atau mengedit program yang telah diberikan oleh produser, sebagai seorang editor hanya menyesuaikan apa saja tema dari program itu, agar tidak lari dari alur atau maksud tujuan program itu dibuat untuk apa, jadi dalam segi editor hanya menyesuaikan saja antara program dan visual”.

Dalam melakukan proses *editing* sebuah program tidak begitu ada hambatan yang berarti, seorang editor hanya tinggal menyesuaikan narasi, music dan visual dari sebuah program yang akan dilakukan proses editing. Namun gangguan yang terjadi hanya ada di peralatan seperti komputer, saat melakukan proses editing sebuah program komputer tersebut bisa saja ngehank atau mati total dan proses editing harus kembalikan diulang kembali, namun jika hanya ngehank, proses editing dapat dilanjutkan karena setiap proses editing sudah dilakukan pengesahan di aplikasi program kerja agar tidak hilang. Jika komputer tersebut mati total baru diulang kembali pengerjaan dari awal. Dalam proses sebuah editing program tentunya agar diminati oleh masyarakat dan ditonton hingga selesai, program tersebut harus jelas, mulai dari visual dan isi kemudian proses penyuntingan dan pengeditan gambar, di iNews TV Padang sudah memiliki pakem tersendiri dalam merancang dan proses pengeditan sebuah program, agar program tersebut diminati Masyarakat.

Dalam segi memberikan visual yang ditonton masyarakat, iNews TV Padang menyuguhkan design grafis yang maksimal, seperti penyuntingan gambar, pemilihan music dan yang terpenting pemilihan tulisan dan warna untuk di kredit title agar masyarakat yang menonton jelas dengan program yang disuguhkan. Asher Vania selaku presenter inew tv padang mengatakan:

“ Dalam bekerja khususnya presenter, kita harus jelas dalam vocal supaya informasi yang disampaikan jelas diterima masyarakat, selanjutnya dalam hal penampilan, kita harus bisa memakai pakaian yang sesuai dengan tema program agar penonton tidak jenuh. Saat kita menjadi seorang presenter, dalam pengolahan kata kita harus bisa dengan sejelas mungkin, seperti A.I.U dan O nya, karena di penampilan visual jika tidak jelas , masyarakat yang menonton akan beralih ke tontonan yang lain, kemudian dalam memandu sebuah program kita harus dapat sehumble mungkin sehingga masyarakat tidak menjadi jenuh”.

Menurut presenter iNews ini masyarakat cukup merespons semua program yang ada di iNews TV Padang, apalagi dengan program kedaerahan , karena sebagai presenter lokal, program atau konten yang dibawakan mengangkat potensi lokal, sehingga penonton tertarik dengan tontonan yang menampilkan daerahnya

Dalam budaya pun iNews TV Padang selalu memikirkan konsep strategi yang berbeda dari pada stasiun TV lainnya. Mencari nama pada program siaran, iNews TV Padang memiliki ide untuk membuat konsep penamaan program dalam bahasa Minang tempatnya berada, hal tersebut diambil untuk lebih mendekatkan iNews TV Padang dengan pemirsanya.

Sebagai presenter untuk penampilan tidak ada yang terkhusus namun disesuaikan saja sesuai programnya, dan arena domisili iNews tv padang di ranah minang, dalam berpakaian

kita tetap memenuhi norma aturan sesuai adat istiadat dan agama yang ada di daerah kita. Kendala sebagai seorang presenter, namun kita harus bisa mengemas sebuah program menjadi semenarik mungkin sehingga penonton tidak jenuh. Dalam mempertahankan eksistensi di era digital, i news tv padang bersaing dengan banyak media baru dalam menggunakan media baru umumnya masyarakat mudah mendapatkan informasi bahkan yang viral saat ini, berita yang menjadi viral juga sebagai acuan untuk diangkat dalam program media konvensional dan dikemas semenarik mungkin.

Pada era digital program i news tv berdampak baik dan buruk. Dampak baiknya sesuatu yang viral dapat kita kemas menjadi sebuah program menarik, sehingga penonton lebih tertarik menonton di media kita. Dampak buruknya konten yang ditayangkan adalah konten yang sudah ditayangkan berkali-kali melalui youtube maupun media sosial.

### **Target Audiens (penonton) iNews TV Padang dalam Mempertahankan Eksistensi**

Hal penting dalam pembuatan sebuah program adalah melakukan survei minat dan kebutuhan audiens terhadap program televisi. Televisi sebagai salah satu media massa mempunyai fungsi dan kedudukan yang sama seperti halnya media massa lainnya, di antaranya sebagai sumber informasi, menghibur, mempengaruhi, mendidik, dan kontrol sosial. Dalam menentukan banyak atau tidaknya penonton sebuah tayangan televisi tentunya membutuhkan survey, mengenai survey yang dilakukan iNews TV Padang, Kepala biro iNews TV Padang Hermawan mengatakan:

“untuk iNews TV Padang sendiri tidak pernah melakukan survey untuk mengetahui seberapa besar penerimaan masyarakat pada program yang ditayangkan oleh iNews TV nasional maupun lokalnya iNews Tv Padang. Namun untuk iNews TV Nasional setiap tahun punya survey internal tersendiri. Secara nasional iNews TV masuk kategori televisi nomor 3, setelah tvone dan metro tv, untuk program i news tv padang, banyaknya penonton”.

Berdasarkan survey internal yang dilakukan biro Padang di tahun 2021 sebesar 11,103 yang terdiri dari usia diatas 20 tahun hingga 50 tahun sebanyak 9.300 orang. Tabel Pemirsa I News TV Tahun 2021 No Usia Jumlah 1 20-50 Tahun 11.103 orang Kedekatan hubungan dengan penonton adalah salah satu yang harus dibangun oleh sebuah media televisi dalam menjaga penontonya, media televisi tampaknya telah diasosiasikan dengan pesan (yang berbeda dan selalu diingat), organisasi (kompleks dan besar), distribusi (sumber universal bagi semua), teknologi tinggi dengan profesi baru (pembuat berita/cerita televisi), bintang televisi serta pembawa acara televisi.

Dalam membuat program iNews TV Padang selalu merancang program dengan baik, mulai dari isi dari program, narasi yang jelas, music yang enak didengar serta dalam proses editing dilakukan dengan sebaik mungkin, proses editing menentukan program itu menarik ditonton masyarakat atau tidaknya. Sementara itu dalam mempertahankan program iNews TV terutama di bagian editor harus dapat menyajikan gambar yang enak ditonton masyarakat, mulai dari music, narasi dan penyuntingan gambar, sehingga masyarakat yang menonton tidak jenuh, Yuriko C sang Editor iNews Tv Padang mengatakan:

“Sebenarnya dalam membuat program atau mengedit program yang telah diberikan oleh produser, sebagai seorang editor hanya menyesuaikan apa saja tema dari program itu, agar tidak lari dari alur atau maksud tujuan program itu dibuat untuk apa, jadi dalam segi editor hanya menyesuaikan saja antara program”.

*Respons Audiense* Dalam Penggunaan Media Komunikasi Youtube iNews TV Era Digital merupakan, era dimana masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan informasi, masyarakat tinggal klik melalui ponsel, laptop ataupun komputer dan kelaurah semua informasi yang mereka butuhkan, oleh karena itu era digital adalah era dimana setiap stasiun televisi dapat mengolah kembali sesuatu informasi yang keluar menjadi sebuah program yang menarik untuk menjadi tontonan di tengah masyarakat, dengan kualitas program dan sumber daya manusia yang mumpuni, iNews TV Padang akan mampu mempertahankan eksistensinya di era digital ini dan kemajuan teknologi saat ini.

### **Aktivitas Komunikator iNews TV dalam mempertahankan eksistensi di Era Digital**

iNews TV Padang saat ini memiliki kru sebanyak 9 orang yang terdiri dari Kepala Biro, Administrasi, Produser, Editor, Teknik, dan Mcr tak lepas dari 9 kru yang bertugas di biro, iNews juga memiliki 4 orang kontributor daerah yang bertugas untuk meliput peristiwa atau kejadian yang terjadi di daerah-daerah tempat liputan para kontributor tersebut, peran dari masing-masing kru sangat penting untuk mempertahankan eksistensi iNews TV Padang di Era Digital.

Sebagai TV lokal berjaringan nasional yakni MNC Group, iNews TV padang tentunya berusaha keras untuk mempertahankan eksistensi di tengah gempuran media terbaru seperti youtube, facebook dan instagram, dimana masyarakat sangat mudah mendapatkan informasi melalui genggaman tangan atau melalui handphone. Media sosial dimanfaatkan dengan sedemikian rupa untuk mempromosikan program-program iNews TV Padang, terutama program-program yang baru saja diproduksi agar masyarakat yang membuka media

sosial menjadi penasaran dan menunggu kapan tayangnya program dan menonton program tersebut.

Media sosial sangat berperan penting saat ini untuk mempromosikan setiap program yang akan ditayangkan, masing – masing karyawan iNews TV Padang yang memiliki media sosial diwajibkan untuk mengunggah setiap program baru yang akan ditayangkan di iNews TV Padang Produser atau tim produksi membuat baner , teaser atau trailer yang merupakan potongan video dari sebuah program yang dibuat semenarik mungkin diupload di media sosial para karyawan iNews TV, atau ditayangkan saat program lokal dijeda iklan, tujuan pembuatan baner atau *teaser* tersebut untuk menarik penonton. *video teaser* memang bertujuan untuk memancing penonton agar lebih ingin tau lagi dengan materi/konten/produk yang sedang ditawarkan. Intinya, membuat penonton penasaran dengan apa yang ditawarkan/sampaikan lewat video dalam durasi sekitar 1 menit. Melalui teaser, penonton sudah memiliki potensi untuk membuat penonton memperbincangkan video.

Sebagai televisi lokal berjaringan nasional iNews TV Padang berperan penting untuk mengangkat program daerah, hal tersebut yang menarik penonton untuk melihat sejauh mana perkembangan yang terjadi di daerahnya, di era digital saat ini masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi, namun informasi tersebut belum terangkum jelas, oleh karena itu televisi lokal memiliki peran tersebut untuk menyampaikan informasi secara jelas dan akurat. Televisi lokal memiliki fungsi yang tidak jauh beda dengan media massa lainnya yaitu televisi lokal berfungsi untuk memberi informasi, mendidik, mempersuasi, menyenangkan, dan sebagai hiburan. Selain itu, televisi lokal juga sangat menunjang perkembangan kebudayaan daerah. Isi berita atau materi-materi dalam bentuk lisan dan tulisan yang dipublikasikan lebih menekankan pada peristiwa dan hal-hal yang dibutuhkan masyarakat setempat<sup>95</sup> . Perkembangan era digital membuat stasiun televisi harus memiliki inovasi dengan hal tersebut, pemanfaatan teknologi merupakan hal yang sangat penting, untuk mempertahankan eksistensinya iNews TV Padang bahu membahu diantara karyawan untuk mempromosikan setiap program yang akan ditayangkan, terutama jika mendapatkan kontrak kerja sama, seperti saat pilkada 2022 kemaren, iNews TV Padang mendapatkan sebanyak kontrak 6 daerah untuk menyelenggarakan debat kandidat calon kepala daerah, untuk menjangkau daerah yang tidak terjangkau siaran iNews TV Padang, biro memanfaatkan kanal youtube melalui live streaming yang dibarengi dengan siaran langsung melalui facebook, sehingga saat debat berlangsung masyarakat luas dapat memonton pesan-pesan yang disampaikan para calon kepala daerah, selain itu sebelum penayangan kru dari iNews TV

memperomosisikan melalui baner-baner di jalan tempat berlangsungnya debat, kemudian melalui akun media sosial karyawan yakni facebook dan instagram. Selain mempertahankan eksistensi di era digital kompetisi antar televisi baik nasional maupun lokal di era modern saat ini sangat kental, masing-masing stasiun televisi harus menghadirkan program unggulan mereka, sehingga kru iNews TV Padang harus memiliki ide –ide terbaru agar eksistensi dapat terus dipertahankan, persaingan di era digital cukup membuat SDM yang bernaung di iNews TV Padang harus memutar otak agar stasiun tv tersebut dapat terus bersaing di era gempuran media terbaru.

Stasiun penyiaran selalu merencanakan programnya secara strategis, yaitu merencanakan acara sebaik mungkin, sehingga tetap menarik dan menjaga ketertarikan pemirsanya, salah satunya dengan cara membuat program yang dekat dengan kehidupan mereka sehari-hari dan sesuai dengan keinginan mereka. Kru dari iNews TV Padang saat ini diberlakukan multi fungsi, bukan hanya bergerak dalam satu bidang pekerjaan, namun harus dapat melakukan pekerjaan yang, sebut saja dalam melakukan produksi, produser dapat memerintahkan setiap kru meskipun diluar divisi yang bersangkutan untuk melakukan penggarapan produksi, setiap kru di iNews TV sebelum dilakukan penerimaan dilakukan seleksi secara bertahap agar didapatkan SDM yang benar-benar siap dalam melakukan setiap tugas.

Selain itu dalam menyongsong era digital setiap kru dari iNews TV Padang diwajibkan untuk memposting setiap program yang akan dilakukan oleh iNews TV Padang. Sebab dengan SDM yang terbatas namun dengan padatnya aktivitas produksi tentunya setiap SDM yang ada dapat dimanfaatkan untuk melakukan penggarapan produksi, sehingga tidak terjadi terbengkalainya suatu program yang telah direncanakan. Dengan memanfaatkan kru yang multifungsi iNews Tv Padang tentunya mencoba bertahan di era persaingan yang semakin ketat melalui program atau konten.

## **SIMPULAN**

Perkembangan teknologi komunikasi membuat media massa konvensional beralih menjadi media massa digital dengan memanfaatkan media-media komunikasi berbasis digital. Media komunikasi digital adalah media komunikasi menggunakan perangkat dan jaringan internet, untuk itu media massa membutuhkan strategi komunikasi dalam mempertahankan eksistensinya. Strategi komunikasi iNews TV Padang dalam mempertahankan eksistensi dengan memanfaatkan youtube sebagai media komunikasi digital. Inew tv padang juga membuat konten-konten yang menarik berisikan informasi lokal

disekitaran Sumatera Barat. Dan membuat media promosi dengan memanfaatkan sumber daya manusia yang menjadi kru untuk memposting ke media sosial masing-masing yang cukup efektif menarik minat penonton. Buat penelitian selanjutnya untuk bisa menganalisis pemanfaatan media komunikasi digital televisi lokal maupun televisi nasional dan strategi komunikasi dalam literasi kepada masyarakat tentang peralihan televisi analog menjadi televisi digital.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, M., Dilla, S., & Syahartijan, L. M. (2021). Eksistensi Program Radio Lokal the Radio Fm Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Kota Kendari. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 6(3), 289. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v6i3.18199>
- Felisia, A., & Wijayani, I. (2022). *EKSISTENSI TV LOKAL INEWS TV PALEMBANG DAN PAL TV*. 5(2), 382–388.
- Fitri, A. N., Pertiwi, L. B., & Sary, M. P. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019 [The Impact of Tiktok Social Media on the Creativity of Communication Studies Students, Jakarta State University Class of 2019]. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(1), 37–46.
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2020). EKSISTENSI RADIO DALAM PROGRAM PODCAST DI ERA DIGITAL KONTEN ( Studi Deskriptif Program Podcast 101jakfm . com ). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 64–73.
- Haqqu, R., & Ersyad, F. A. (2020). Eksistensi media televisi di kalangan remaja. *Dinamika Sosial Budaya*, 22(1), 38–44.
- Juli, N. (2022). *Teknologi Tokopedia Play Live Shooping Dalam Perspektif Ekologi Media Konvergensi*. 6(3), 10566–10571. <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i3.3487/http>
- Lenggawa, V. A. (2019). Strategi Jawa Pos Dalam Menghadapi Persaingan. *Konvergensi*, 01(01), 19–38.
- Mutia, T., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2022). *ANALISIS PENERAPAN LIVE SREAMING YOUTUBE SUSKA TV*. 7(2), 159–178.
- Oktavianti, R., & Loisa, R. (2021). *EKOLOGI MEDIA DALAM PELIPUTAN KEBERAGAMAN JURNALIS*. 5(1), 277–292.
- Rahayu, D. A., & Amalia, D. (2021). Konvergensi Media Pada Radio Kota Fm (88.1 Fm) Sebagai Radio Dangdut Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 6(4), 405. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v6i4.20597>
- Rohimah, A., & Hakim, L. (2021). Ekologi Media: Penguatan Ekuitas Industri Pariwisata Melalui Media Sosial Marketing. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 99–118. <https://doi.org/10.15575/cjik.v5i1.12010>



Zuwidah Dewi, M. (2022). Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Aceh Dalam Mengoptimalisasi Migrasi Televisi Digital. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi*, 2(2), 1–9. <http://jurnal.utu.ac.id/JIMSI/article/view/5834>